

---

**Vicente Bagnoli**  
**Daniel Francisco Nagao Menezes**  
**Fabiano Dolenc Masso**  
**Pedro Alves Lavacchini Ramunno**  
(Org.)

# **Direito, Empresas e Empreendedorismo**

**1ª Edição**  
**2021**

**ESENI**  
EDITORA

**Direito,  
Empresas e  
Empreendedorismo**



A **ESENI Editora** é a editora da *Escola Superior de Ética, Negócios & Inovação* (ESENI) e tem por objetivo publicar obras de excelência nas suas três linhas de atuação, Ética, Negócios & Inovações. Suas publicações são todas direcionadas a temas do ambiente corporativo e correlatos. Além disso, busca uma aproximação entre teoria e prática, conciliando textos acadêmicos com textos desenvolvidos por e para profissionais de mercado. A ESENI Editora acredita que só a partir desse diálogo podemos gerar desenvolvimento sustentável e progresso no conhecimento.

**In business, be excellence!**

# **Direito, Empresas e Empreendedorismo**

Organizadores

**Vicente Bagnoli**

**Daniel Francisco Nagao Menezes**

**Fabiano Dolenc Del Masso**

**Pedro Alves Lavacchini Ramunno**

**ESENI**  
EDITORA

São Paulo  
2021

© 2021 ESENI Editora

**Organizadores:** Vicente Bagnoli, Daniel Francisco Nagao Menezes, Fabiano Dolenc Del Masso e Pedro Alves Lavacchini Ramunno. **Coordenador:** Giovani Agostini Saavedra. **Autores:** Vicente Bagnoli, Fabiano Dolenc Del Masso, Christiane Bedini, Patricie Barricelli, Vivian Leinz, Amanda Athayde, Bárbara Mendes Peres, Ana Frazão, Angelo Prata de Carvalho, Daniel Bushatsky, Marlon Tomazette, Uinie Caminha, Liliane Gonçalves Matos, Bruno Boris Carlos Croce, Daniel Francisco Nagao Menezes, Vanessa Ferreira de Almeida, Irene Patrícia Nohara, Leandro Pereira Morais, Miguel Juan Bacic, Fabiano Dolenc Masso, Fernando Büscher von Teschenhausen Eberlin, Rogério Aparecido Grof, Vicente Bagnoli, Rodrigo Albuquerque Maranhão, Carlos Eduardo Rodrigues Bandeira, Pedro A. L. Ramunno, Armando Luiz Rovai, Luís Renato Vedovato, Viviane de Arruda Pessoa Oliveira, Maria Carolina Gervásio Angelini de Martini, Carolina Piccolotto Galib e Amanda de Souza Camargo. **Editor:** Felipe Rijo. **Capa e Diagramação:** Agência Tweed. **Diretora Geral:** Hella Isis Gottschefsky. **Diretor Comercial:** Marcio Luz. **Assistente Administrativo:** Carla Espíndola

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**  
**(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)**

Direito, empresas e empreendedorismo /  
(org.) Vicente Bagnoli...[et al.]. --  
1. ed. -- São Paulo : Eseni Editora, 2021.

Vários autores.  
Outros organizadores: Daniel Francisco Nagao  
Menezes, Fabiano Dolec Del Masso, Pedro Alves  
Lavacchini Ramunno  
Bibliografia.  
ISBN 978-65-89485-10-0

1. Artigos - Coletâneas 2. Direito empresarial  
3. Empreendedorismo I. Bagnoli, Vicente. II. Menezes,  
Daniel Francisco Nagao. III. Del Masso, Fabiano  
Dolec. IV. Ramunno, Pedro Alves Lavacchini.

21-77813 CDU-34:338.93

**Índices para catálogo sistemático:**

1. Direito empresarial 34:338.93

Cibele Maria Dias - Bibliotecária - CRB-8/9427

**ISBN nº 978-65-89485-10-0**

**DIREITOS AUTORAIS:** É proibida a reprodução parcial ou total desta publicação, por qualquer forma ou meio, sem a prévia autorização da ESENI Editora. Referida vedação se estende às características gráficas da obra e sua editoração. A punição para a violação dos Direitos Autorais é crime previsto no Artigo 184 do Código Penal e as sanções civis às violações dos Direitos Autorais estão previstas nos Artigos 101 a 110 da Lei 9.610/1998.

Todos os direitos reservados à  
**ESENI Editora**  
Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105 Torre B – 24º Andar  
Chácara Santo Antônio, São Paulo, SP, CEP 04711-905  
E-mail: contato@eseni.com.br  
[www.eseni.com.br](http://www.eseni.com.br)

# SUMÁRIO

<b>1. Questões concorrenciais num mundo de e após Covid-19.....</b>	<b>11</b>
<i>Vicente Bagnoli, Fabiano Dolenc Masso, Christiane Bedini, Patricie Barricelli e Vivian Leinz.</i>	
<b>2. Breves acenos sobre as possíveis condutas anticompetitivas horizontais e verticais implementadas via Blockchain .....</b>	<b>27</b>
<i>Amanda Athayde e Bárbara Mendes Peres.</i>	
<b>3. Os contratos empresariais de cooperação e os mecanismos de governança: Elementos de operacionalização dos contratos relacionais ou híbridos .....</b>	<b>44</b>
<i>Ana Frazão e Angelo Prata de Carvalho</i>	
<b>4. O Princípio da segurança negocial no direito contratual: Aumento da previsibilidade no tráfego comercial .....</b>	<b>66</b>
<i>Daniel Bushatsky</i>	
<b>5. Os créditos abrangidos ou não pela recuperação judicial.....</b>	<b>83</b>
<i>Marlon Tomazette</i>	
<b>6. Quotas preferenciais: A polêmica sobre a supressão do direito de voto em limitadas.....</b>	<b>103</b>
<i>Unie Caminha e Liliane Gonçalves Matos</i>	
<b>7. Aspectos jurídicos do marketplace – O novo estabelecimento empresarial.....</b>	<b>117</b>
<i>Bruno Boris Carlos Croce</i>	
<b>8. Controle interno nas Sociedades Cooperativas na Legislação Latino Americana .....</b>	<b>129</b>
<i>Daniel Francisco Nagao Menezes e Vanessa Ferreira de Almeida</i>	
<b>9. Empreendedorismo das pequenas empresas nas compras Públicas .....</b>	<b>144</b>
<i>Irene Patrícia Nohara</i>	

<b>10. Das Empresas Sociais aos Empreendimentos Econômicos Solidários no Brasil: Um giro conceitual através das ‘Noções Emergentes’ da economia social e solidária.....</b>	<b>156</b>
<i>Leandro Pereira Morais e Miguel Juan Bacic</i>	
<b>11. Influências da cultura de consumo no desenvolvimento do Brasil: A compatibilização da defesa do consumidor com o desenvolvimento econômico e tecnológico.....</b>	<b>176</b>
<i>Fabiano Dolenc Masso e Fernando Büscher von Teschenhausen Eberlin</i>	
<b>12. Reorganizar as pequenas empresas – Uma proposta .....</b>	<b>193</b>
<i>Rogério Aparecido Grof</i>	
<b>13. O novo marco do saneamento básico: Dignidade Humana pelo mercado .....</b>	<b>215</b>
<i>Vicente Bagnoli, Rodrigo Albuquerque Maranhão e Carlos Eduardo Rodrigues Bandeira</i>	
<b>14. Direito de empresa, estruturas e poder econômico: Um ensaio estruturalista .....</b>	<b>227</b>
<i>Pedro A. L. Ramunno</i>	
<b>15. Da arbitragem em tempos de pandemia .....</b>	<b>238</b>
<i>Armando Luiz Rovai e Paulo Sérgio Nogueira Salles Júnior</i>	
<b>16. Empresas e a proteção ao trabalho da Pessoa Migrante frente a crise sanitária.....</b>	<b>248</b>
<i>Luís Renato Vedovato, Viviane de Arruda Pessoa Oliveira, Maria Carolina Gervásio Angelini de Martini, Carolina Piccolotto Galib e Amanda de Souza Camargo</i>	
<b>17. O Impacto da pandemia no direito do consumidor à luz da Lei Federal N° 14.034/20 (Antiga Medida Provisória N° 925).....</b>	<b>265</b>
<i>Rafael Quaresma Viva</i>	